

Правила проведения фотоконкурса «Быть супергероем – легко!»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регулируют порядок проведения рекламного творческого конкурса под названием «**Быть супергероем – легко!**» (далее по тексту «Правила»), проводимого в целях продвижения продукции под товарным знаком «Фронтлайн Комбо» и стимулирования ее продаж на российском рынке (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации в социальных сетях «ВКонтакте», «ОК», «Facebook».

1.2.1. «ВКонтакте» (vk.com), - социальная сеть, представляющая собой веб-сайт, предназначенный для построения социальных взаимоотношений в Интернете, путем обмена личными сообщениями, размещения личных фотографий и т.п.

1.2.2. «ОК» (ok.ru), - социальная сеть, представляющая собой веб-сайт, предназначенный для построения социальных взаимоотношений в Интернете, путем обмена личными сообщениями, размещения личных фотографий и т.п.

1.2.3. «Facebook» (facebook.com) - социальная сеть, представляющая собой веб-сайт, предназначенный для построения социальных взаимоотношений в Интернете, путем обмена личными сообщениями, размещения личных фотографий и т.п.

1.2.4. Хэштег - метка, с помощью которой можно искать в социальной сети записи/изображения на определенную тему, представляющая собой символ # и надпись без пробелов.

1.3. Полный текст настоящих Правил размещен на сайте по адресу: <http://www.frontline-zabota.ru/>

1.4. Принимая участие в настоящем Конкурсе, т.е. совершив действия, указанные в п. 4.4 настоящих правил, Участники Конкурса полностью соглашаются и акцептуют настоящие Правила.

2. Сведения об Организаторе и Операторе Конкурса

2.1. Оператор Конкурса:

Общество с ограниченной ответственностью «Арк Коннект»:

Юр. адрес: 124365, г. Москва, ул. Лесная, д. ½, этаж 2, помещение I, комната 2.

ИНН 7710451353, КПП 771001001, ОГРН 1037710004562.

ООО «Арк Коннект», выступая Оператором Конкурса, действует от имени и по поручению Организатора конкурса ООО «Берингер Ингельхайм».

2.2. Организатор Конкурса:

Общество с ограниченной ответственностью «Берингер Ингельхайм»:

Юр. Адрес: 125171, г. Москва, Ленинградское шоссе, 16А стр.3

ОГРН: 1037714074420, ИНН/КПП: 7714103413 / 774850001

3. Общий период проведения Конкурса: с «10» мая 2018 года по «10» ноября 2018 года (включительно). Общий период проведения Конкурса включает в себя:

3.1. Период представления конкурсных работ: с 17 часов 00 минут (здесь и далее время московское) «10» мая 2018 года по 23 часов 59 минут «10» ноября 2018 года.

3.2. Период вручения призов Конкурса: с «17» мая 2018 года по «17» ноября 2018 года (включительно).

3.2.1. Обладатели еженедельных призов получают приз до конца недели, следующей после соответствующей недели проведения Конкурса, а именно:

- с 17.05.2018 по 24.05.2018

- с 25.05.2018 по 31.05.2018

- с 01.06.2018 по 07.06.2018

- с 08.06.2018 по 14.06.2018
- с 15.06.2018 по 21.06.2018
- с 29.06.2018 по 05.07.2018
- с 06.07.2018 по 12.07.2018
- с 13.07.2018 по 19.07.2018
- с 20.07.2018 по 26.07.2018
- с 27.07.2018 по 02.08.2018
- с 03.08.2018 по 09.08.2018
- с 10.08.2018 по 16.08.2018
- с 17.08.2018 по 23.08.2018
- с 24.08.2018 по 30.08.2018
- с 31.08.2018 по 06.09.2018
- с 07.09.2018 по 13.09.2018
- с 14.09.2018 по 20.09.2018
- с 21.09.2018 по 27.09.2018
- с 28.09.2018 по 04.10.2018
- с 05.10.2018 по 11.10.2018
- с 12.10.2018 по 18.10.2018
- с 19.10.2018 по 25.10.2018
- с 26.10.2018 по 01.11.2018
- с 02.11.2018 по 08.11.2018
- с 09.11.2018 по 15.11.2018,

но только после предоставления Победителем всех необходимых документов, указанных в п.8.2. Правил, и совершения необходимых действий, указанных в настоящих Правилах.

3.2.2. Обладатели ежемесячных призов получают приз до конца соответствующего месяца, следующего после нижеуказанных месяцев проведения Конкурса, а именно:

-
- с 10.06.2018 по 30.06.2018
- с 10.07.2018 по 31.07.2018
- с 10.08.2018 по 31.08.2018
- с 10.09.2018 по 30.09.2018
- с 10.10.2018 по 31.10.2018
- с 10.11.2018 по 30.11.2018
- с 10.12.2018 по 31.12.2018,

но только после предоставления победителем всех необходимых документов, указанных в п.8.2. Правил, и совершения необходимых действий, указанных в настоящих Правилах.

3.2.3. Обладатели приза «Приглашение на благотворительное мероприятие от Фронтлайн Комбо» получают приз не позднее «11» ноября 2018 г.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие нижеуказанным условиям настоящих Правил, выполнившие требования для участия в Конкурсе, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих правил именуется **Участниками Конкурса**.

4.2. В Конкурсе могут участвовать только дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, постоянно зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации.

4.3. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора и Оператора конкурса, аффилированных с Организатором и Оператором лиц, члены их

семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурса и члены их семей. Лица, соответствующие требованиям, прописанным в настоящем пункте, не имеют право на участие в Конкурсе и на получение призов Конкурса.

4.4. Размещение Участником Конкурса конкурсной работы на своей странице в социальной сети «Facebook», «ОК» или в социальной сети «ВКонтакте» означает ознакомление и акцепт соответствующего Участника Конкурса настоящих Правил. Акцепт является полным и безоговорочным.

4.5 Участники Конкурса несут ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных ими для участия в настоящем Конкурсе.

4.6. Участники Конкурса имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Условия участия в Конкурсе. Определение победителей Конкурса

5.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо:

5.1.1. Начиная с 08.05.2018 года зарегистрироваться на сайте <http://www.frontline-zabota.ru/>, заполнив форму регистрации со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия
- Имя
- e-mail (адрес электронной почты) (формат: XXX@XXX.XX),
- пароль,
- подтверждение пароля,
- согласие с правилами Акции (обязательная галочка),
- согласие с правилами обработки персональных данных
- САРТСНА (автоматизированный текст, который позволяет определить, кто пользователь системы: человек или компьютер).

После заполнения регистрационной формы на указанный в форме e-mail будет отправлена ссылка, по которой необходимо пройти для завершения регистрации на сайте <http://www.frontline-zabota.ru/>.

Регистрация Участника на Сайте подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Условиями.

5.1.2. Зарегистрироваться или быть зарегистрированным на момент проведения Конкурса в социальной сети «Facebook», «ОК» или в социальной сети «ВКонтакте».

5.1.3. Сделать фотографию (сохраненное на светочувствительном материале (фотоплёнке или фотографической матрице) изображение, полученное при помощи фотокамеры), соответствующую тематике Конкурса (п.5.2 Правил Конкурса);

5.1.4. Сделать репост записи с сайта: <http://www.frontline-zabota.ru/> или фотографию с хэштегом #ФРОНТЛАЙНЗАБОТА в период, указанный в п.3.1 настоящих Правил, у себя в личном профиле в социальной сети «Facebook» с хэштегом #ФРОНТЛАЙНЗАБОТА ИЛИ в социальной сети «Вконтакте» с хэштегом #ФРОНТЛАЙНЗАБОТА, или в социальной сети «ОК» с хэштегом #ФРОНТЛАЙНЗАБОТА.

Объемы и технические характеристики фотографий должны соответствовать требованиям социальной сети, в которой происходит размещение фотографии.

5.2. Тематика Конкурса: на размещенной фотографии в обязательном порядке должна присутствовать упаковка продукции бренда (товарного знака) «Фронтлайн Комбо»;

В качестве необязательных элементов на фотографии могут присутствовать автор фотографии и другие лица (например, возлюбленный, супруг, родственник и др.), животные и др. элементы, но при условии, что автор фотографии/участник конкурса получил от указанных лиц и/или правообладателей указанных изображений согласие на

их использование в конкурсной работе и предоставление фото на конкурс (копию такого согласия Участник обязан предоставить по запросу Организатора/Оператора). Принимая участие в конкурсе, участник гарантирует, что соответствующие разрешения и согласия получены на момент размещения конкурсной работы. В случае возникновения претензий от указанных лиц, участник обязуется лично рассмотреть эти претензии и возместить все убытки и любой вред, причиненный указанным лицам, в результате использования указанных изображений в Конкурсе.

5.3. Фотографии могут быть сделаны любым техническим способом, позволяющим получить фотографию/фотоизображение, в том числе, с помощью мобильного телефона и фотокамеры, и обработаны в фоторедакторе только с целью улучшения цветов, контраста и четкости и для создания фотографий. Фотография должна принадлежать Участнику Конкурса, то есть он должен являться ее автором и обладать исключительными правами на указанную фотографию.

5.4. При создании фотографий запрещены к использованию в качестве элементов композиции: бренды (товарные знаки) и символика, являющиеся собственностью третьих лиц, за исключением бренда (товарного знака) и символики «Фронтлайн Комбо», а также продукта под товарным знаком «Фронтлайн Комбо».

5.5. Один Участник Конкурса может выложить для участия в Конкурсе неограниченное количество фотографий за весь период проведения Конкурса.

5.6. Для участия в Конкурсе фотография проходит предварительную модерацию (проверку) Оператором на соответствие требованиям законодательства РФ и Правилам настоящего Конкурса.

5.7. Не допускаются к участию в Конкурсе фотографии, содержащие изображения и/или надписи:

- порнографической или эротической направленности;
- бранные, двусмысленные и оскорбительные слова и/или выражения и/или жесты и/или изображения;
- не соответствующие требованиям морали, проповедующие культ насилия, расовую (этническую, национальную), религиозную нетерпимость;
- призывающие к совершению Государственного переворота и иных преступных действий, антиобщественных действий, или иным образом нарушающие законодательство Российской Федерации;
- относящиеся к категории рекламы, в том числе скрытой, товаров/ работ или услуг, и содержащие изображение средств индивидуализации, права на использование которых принадлежат третьим лицам и охраняются в соответствии с законодательством;
- нарушающие права и интересы третьих лиц, в том числе авторские права;
- содержащие изображения и/или описания: тяжелых заболеваний человека и/или их последствия, несчастного случая, аварии, катастрофы, смерти, антиобщественных действий и/или катастрофы, алкогольной или спиртосодержащей продукции, наркотических средств, психотропных, табачных изделий, в том числе процесс и/или последствия их потребления, азартных игр;
- не соответствующие тематике Конкурса.

6. Механика определения победителей Конкурса:

6.1. В конце каждой недели проведения Конкурса определяются три обладателя **Еженедельных** призов Конкурса.

6.2. В конце каждого месяца проведения Конкурса определяется один обладатель **Ежемесячного** приза Конкурса.

6.3. По окончании Конкурса, не позднее 10 ноября 2018г. определяются шесть обладателей приза – **«Приглашение на благотворительное Мероприятие от Фронтлайн Комбо».**

По окончании каждого расчетного периода (неделя, месяц или общий период проведения Конкурса соответственно) для определения Победителей Оператор формируют общий

список всех Участников, принявших участие в Конкурсе в течение расчетного периода (неделя, месяц или общий период проведения Конкурса соответственно) и присваивает им порядковые номера от 1 до N. Далее с применением генератора случайных чисел <https://randstuff.ru/number/> Оператор случайным образом определяет Победителей Конкурса, которые становятся обладателями Призов Конкурса, указанных в п.7 Правил.

6.4. Определение Призеров Конкурса оформляется соответствующим Протоколом, который хранится у Оператора Конкурса.

6.5. За каждый пост или размещенное фото с хештэгом, в соответствии с п. 5 Правил, Оператор по поручению Организатора перечислит по окончании Конкурса, но не позднее «30» ноября 2018 года, благотворительный платеж по реквизитам в Фонд содействия гармонизации отношений животных и общества «Не просто собаки» (117418 Москва, ул. Цюрупы, д.14, кв 93, ОГРН: 1147799013284) 30,00 (Тридцать) рублей 00 копеек на помощь в создании и укреплении гармоничных взаимоотношений между животными и обществом в России, а также повышении качества жизни одновременно людей и животных, путем реализации разнообразных программ фонда, направленных на повышение уровня культуры и образования общества. Вне зависимости от количества постов или размещенных фото с хештэгом, максимальная сумма, которую Оператор по поручению Организатора перечислит в описанный выше Фонд, составит сумму в не более размере 300 000,00 (триста тысяч) рублей 00 копеек.

7. Общее количество и вид призов Конкурса

7.1. Призы Конкурса (призовой фонд):

7.1.1. **Ежемесячный приз** – электронный сертификат на сумму 3 000,00 (Три тысячи) рублей 00 копеек - подарочный сертификат от сервиса «Giftery» в общем количестве за весь период Конкурса – 6 шт. (1 приз в месяц);

7.1.2. **Еженедельный приз** – электронный сертификат на сумму 1 000,00 (Одна тысяча) рублей 00 копеек - подарочный сертификат от сервиса «Giftery», в общем количестве за весь период Конкурса – 78 шт. (3 приза в неделю).

По желанию, обладатель Еженедельного или Ежемесячного приза, вместо получения электронного сертификата, может поручить Оператору Конкурса перечислить номинал электронных сертификатов: 1 000,00 (Одна тысяча) рублей 00 копеек или 3 000,00 (Три тысячи) рублей 00 копеек - в Фонд содействия гармонизации отношений животных и общества "Не просто собаки" (117418 Москва, ул. Цюрупы, д.14, кв 93, ОГРН: 1147799013284). При этом Победитель обязан уведомить о своем решении Оператора Конкурса по электронной почте, указанной на сайте Конкурса, а также выдать соответствующее письменное поручение Оператору Конкурса, форма которого будет направлена Оператором Победителю по указанной электронной почте.

7.1.3. Приз «Приглашение на благотворительное мероприятие от Фронтлайн Комбо» (Мероприятие будет проходить в ноябре 2018г. в дату и по адресу, дополнительно сообщенному Победителю Конкурса) – в общем количестве 6 приглашений, получаемые Победителями в соответствии с п.3.2.3 настоящих Правил.

7.2. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора.

7.3. Один Участник Конкурса за весь период проведения Конкурса может получить не более 1 приза Конкурса, указанного в п. 7.1 настоящих Правил.

7.4. Общее количество призов Конкурса может быть изменено путем предварительного размещения соответствующей информации об изменениях на Интернет – сайте <http://www.frontline-zabota.ru>

8. Порядок информирования Победителей о выигрыше и получения призов Конкурса

8.1. Оператор Конкурса сообщает соответствующему Победителю Конкурса о победе

путем направления личного сообщения в профиль Победителя Конкурса в социальной сети, в которой было опубликовано фото.

Информация о победителях Конкурса будет размещена не позднее «11» ноября 2018 года на сайте Конкурса <http://www.frontline-zabota.ru/>

8.2. Для получения приза Конкурса, Победитель должен выполнить следующие действия:

8.2.1. В течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Оператором Участника Конкурса, ставшего победителем Конкурса, имеющим право получения приза Конкурса, такой Участник Конкурса должен предоставить Оператору следующие документы и информацию по адресу электронной почты, предоставленному Оператором в момент уведомления о выигрыше:

- Контактный телефон для связи;
- заполненную Форму Победителя (предоставляется Оператором);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии и по запросу Оператора);
- Иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

В случае несообщения и/или несвоевременного сообщения Победителем Конкурса информации, описанной в настоящем пункте, необходимой для вручения Победителю Конкурса приза Конкурса, Оператор имеет право распорядиться призом Конкурса, который таким образом стал невозможным для вручения Победителю Конкурса по вине такого Победителя Конкурса, по своему усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

8.3. Вручение Еженедельных и Ежемесячных призов Конкурса происходит в период до «30» ноября 2018 г. в сроки, указанные в Разделе 3.2 настоящих Правил, вручение приза «Приглашение на благотворительное мероприятие от Фронтлайн Комбо» осуществляется не позднее «11» ноября 2018 г. Все призы вручаются посредством отправки по электронной почте при условии соблюдения условий, указанных в п.п. 8.2 настоящих Правил.

8.4. Точную дату направления призов Конкурса Победителям Конкурса, определяет Оператор Конкурса и сообщает Победителю Конкурса по электронной почте или телефону, которые Участник Конкурса указывал в ответ на сообщение о победе в Конкурсе. Участник Конкурса получает приз Конкурса только после предоставления Оператору информации и документов, указанных в настоящих Правилах, а также при условии подписания Акта приема-передачи соответствующего приза Конкурса.

8.5. Обязанность Оператора по выдаче приза Участнику, ставшему победителем Конкурса, считается исполненной надлежащим образом после подписания акта приема-передачи приза.

8.6. Оператор имеет право потребовать предоставления копий документов, указанных в настоящих Правилах, а также документов, подтверждающих соблюдение участником настоящих Правил, посредством электронной почты, необходимых для выдачи приза, в соответствии с требованиями настоящих Правил, а также в соответствии с действующим на тот или иной момент законодательством Российской Федерации. В случае отсутствия каких-либо документов, которые потребует Оператор, Оператор оставляет за собой право отказать в выдаче приза Конкурса.

8.7. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Конкурса, ставшего победителем Конкурса, Оператору не удастся вручить приз, указанное обстоятельство считается поводом для распоряжения Оператором таким призом Конкурса по своему усмотрению.

8.8. Если Оператор в течение 5 (пяти) календарных дней не может дозвониться до Участника Конкурса, ставшего победителем, а также в том случае, когда Участник Конкурса, ставший победителем, не предоставляет информацию и документы согласно настоящим Правилам, Приз остается в распоряжении Оператора и Оператор оставляет за

собой право распорядиться таким призом по своему усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

8.9. Оператор оставляет за собой право отказать в выдаче приза Конкурса, если Участник не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает условия принятия участия в Конкурсе, установленные настоящими Правилами. В этом случае Оператор оставляет за собой право распорядиться нераспределенными Призами Конкурса по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным участникам Конкурса.

8.10. Призы, которые в рамках Конкурса были не востребованы/не распределены, остаются в распоряжении Оператора и Оператор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

8.11. Оператор Конкурса несет функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ в отношении призов, стоимость которых превышает 4 000,00 рублей.

8.12. Оператор Конкурса не несет ответственности за утерю или задержку отправления Приза вследствие не зависящих от него обстоятельств.

8.13. Оператор не несет ответственности в случае отправки приза по неправильному адресу электронной почты или не тому адресату вследствие предоставления участником Конкурса неверных фамилии, имени и отчества или обратного адреса электронной почты.

9. Особые условия

9.1. Всеми невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Конкурса распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Оператор вправе отказать Участнику во вручении приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным настоящими Правилами.

9.3. Участник/победитель Конкурса дает свое согласие на то, что Оператор, Организатор и/или их уполномоченный представитель (включая, но, не ограничиваясь) могут использовать имя, фамилию, отчество, изображение участника/победителя Конкурса и иные материалы и данные о нем в рекламных целях, а также брать у последнего рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств распространения информации, либо снимать/фотографировать Участника для изготовления любых рекламных материалов без ограничения срока, территории и без выплаты дополнительного вознаграждения.

9.4. Оператор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Конкурса, за исключением указанных в настоящих Правилах.

9.5. Победитель Конкурса понимает и принимает тот факт, что Организатор/Оператор Конкурса, являясь налоговым агентом, вправе осуществить удержание из денежной части приза сумму налога на доходы физических лиц согласно действующему законодательству Российской Федерации.

9.6. Оператор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Конкурса информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения приза.

9.7. Несвоевременное прочтение Участником Конкурса, ставшим победителем Конкурса уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору необходимых документов и информации, указанных в настоящих Правилах.

С момента получения призов их обладатели несут риск случайной гибели или порчи приза.

9.8. Если по независящим от Оператора причинам призы не были востребованы Участниками Конкурса, в том числе, по уважительной причине, последние теряют право требования призов.

9.9. Оператор оставляет за собой право отказать в выдаче призов Участникам, нарушившим положения настоящих Правил, в том числе нарушившим сроки предоставления информации, необходимой для выдачи призов, равно как и Участникам, не предоставившим такую информацию.

9.10. В случае необходимости Оператор вправе затребовать у Участников Конкурса необходимую информацию для предоставления в государственные органы в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

9.11. Оператор не несет ответственность за работу сети Интернет, её функционирование, а также за иные, не зависящие от Оператора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

9.12. Оператор не несет ответственность за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Оператором настоящих Правил, вследствие неоказания данной услуги на определенной территории и (или) проведения профилактических работ в сетях, либо по иным обстоятельствам, независящим от Оператора.

9.13. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные неполадками в сети Интернет, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Оператор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса.

9.14. Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Конкурса, включая (кроме всего прочего) понесенные убытки, включая упущенную выгоду.

9.15. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с отправкой СМС - сообщений и доступом в Интернет).

9.16. Оператор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству при участии в Конкурсе. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо участника, Участник может быть отстранен от участия в Конкурсе. Оператор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Конкурсе на основании имеющихся у Оператора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

9.17. Призы передаются победителям только после обязательной проверки Оператором на предмет соблюдения Участниками условий настоящих Правил и добросовестности действий Участников Конкурса. Оператор вправе при проверке воспользоваться как предусмотренными настоящими Правилами способами проверки, так и иными, на своё усмотрение. В случае передачи приза, при наличии у Оператора какого-либо сомнения в добросовестности действий со стороны участников Конкурса, которым призы были переданы, Оператор вправе возратить переданный приз или потребовать возврата переданного приза до проведения проверки действий участников Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, Участник безусловно соглашается с настоящим положением и не вправе предъявлять претензии Оператору, в связи с этим.

10. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных.

10.1. В целях проведения Конкурса Организатору/Оператору необходимы следующие персональные данные: – сообщенные Участником для вручения призов Конкурса согласно настоящим Правилам.

10.2. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору/Оператору Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса, а также в целях проведения иных Акций/Конкурсов Организатором/Оператором и/или партнерами как в настоящее время, так и в будущем. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором/Оператором Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

10.3. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором/Оператором Конкурса персональных данных Участника Конкурса любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, а также в целях проведения иных Акций/Конкурсов Организатором/Оператором как в настоящее время, так и в будущем, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. 10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных), позволяющая его идентифицировать и переданная в соответствии с условиями настоящих Правил.

10.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

10.7. Добровольно предоставляя Оператору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Оператором, а также для целей проведения иных Конкурсов/Конкурсов Организатором/Оператором как в настоящее время, так и в будущем.

10.8. Организатор/Оператор Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ ст. 19 от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором/Оператором Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

10.9. Организатор/Оператор Конкурса, обязуется соблюдать следующие условия и предоставляет Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, в рекламных целях, а также в целях проведения иных Акции/Конкурсов Организатором/Оператором и/или партнерами как в настоящее время, так и в будущем. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор/Оператор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

10.10. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после её окончания.

10.11. Участник Конкурса или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Конкурса Организатору/Оператору, вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору/Оператору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

10.12. Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом «О персональных данных».

10.13. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Конкурса Организатору/Оператору, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Оператор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Конкурса Организатору/Оператору, об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор/Оператор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора/Оператора Конкурса или партнеров) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор/Оператор Конкурса или партнеры вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору/Оператору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса.

10.14. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации в соответствующей социальной сети для участия в Конкурсе в порядке, указанном в настоящих Правилах, равно как и последующее

непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных согласно настоящим Правилам, освобождает Оператора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику – Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.